

VALIKÕPPEAINE MAJANDUS- JA ETTEVÕTLUSÕPETUS

Valikõppeaine kirjeldus

Õpilaste finantskirjaoskuse, algatusvõime, ettevõtlikkuse ja loovuse arendamise eesmärgil õpitakse gümnaasiumiastmes majandus- ja ettevõtlusõpetust ning osaletakse JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmis. Õpilasfirma programmis 3.kursusel õpivad õpilased praktilise äritegevuse kaudu tundma 1.-2.kursusel õpitud majandusmõistete tõelist tähendust ja realiseerima oma ideid. Disainmõtlemise, majandus- ja ettevõtlusõpetuse ja ringmajanduse valikained moodustavad koos tehnoloogiaõpetusega ühtse terviku ning toetavad õpilase kujunemist loovaks ja targaks tegutsejaks.

Majandus- ja ettevõtlusõpetuse õppimise laiem eesmärk on omandada arusaamine ühiskonnas toimuvatest nähtustest ja protsessidest ning vastastikustest seostest nii üksikisiku, ettevõtte, riigi kui ka rahvusvahelisel tasandil. Seejuures arendatakse õpilastes ettevõtlikku ja keskkonda väärtustavat ning säästvat eluhoiakut, probleemide lahendamise ja uurimise oskusi.

1.kursus - Majandusõpetus

2.kursus - Ettevõtlusõpetus

3.kursus - Õpilasfirma loomine (JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmi raames)

Ühe kursuse maht on 35 tundi.

Aine läbimise erisused, sh gruppide loomine

Õpperühm moodustatakse kahe gümnaasiumiastme klassi õpilaste vabatahtliku valiku baasil iga kahe aasta möödudes. Majandus- ja ettevõtlusõpetuse 3 kursust läbib õpilane sõltuvalt õpperühma moodustamise aastast kas 10.- 11. või 11.-12.klassis. Kolm kursust on jaotatud kahele õppeaastale järgmiselt - 1.ja 2.kursus läbitakse esimesel õppeaastal ning nimetatud kursuste läbimine on eelduseks 3.kursusel osalemisele. 3.kursus läbitakse teisel õppeaastal ning selle raames toimub õpilasfirma loomine JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmi alusel.

Hindamine, hindamise erisused

Teadmiste ja oskuste hindamisel kasutatakse kirjeldavaid suulisi ja kirjalikke hinnanguid ning hindeid viiepallisüsteemis. 5-pallisüsteemis hindamisel kasutatakse positiivsete hinnete puhul lisaks märgisüsteemi „+“ ja „-“.

1. ja 2.kursusel hinnatakse õpilase teoreetilisi teadmisi, majandusalaste tekstide ja statistiliste andmetega töötamise oskust, informatsiooni leidmist ja situatsioonide lahendamist. Hinnatakse praktiliste ülesannete täitmise oskusi, loovust ülesannete lahendamisel, arutluse, argumenteerimise ning seoste loomise oskust, õpilase osalemist rühmatöodes ja aruteludes. 1. ja 2.kursuse hinne kujuneb tunnikontrollide, praktiliste ülesannete, iseseisvate tööde, rühmatööde ja ettekannete hinnetest.

3.kursuse hinde aluseks on õpilasfirma loomise ja teostamise protsessis aktiivne ja kohusetundlik osalemine, korrektse õpilasfirma dokumentatsiooni ja lõpparuande esitamine rühmatööna ning õpilase personaalne areng JA Eesti õpilasfirma programmi läbimisel. 3.kursus lõpetatakse ja hinnatakse vastavalt õpilasfirma tegevuse lõpetamisele, millega kaasneb aruande esitamine ja kinnitamine juhendaja ja JA Eesti administraatori poolt, JA Eesti õpilasfirma programmi läbimise personaalse tunnistuse väljastamine õpilasele.

Õpilasfirma tegevusprotsessis osalemine alates selle loomisest kuni lõpetamiseni annab võimaluse selle arvestamist praktilise tööna gümnaasiumi lõpetamise tingimusena. Võrreldes uurimistööde ja praktiliste tööde ülesehitusega tuleb õpilasfirma aruandluse vormistamisel järgida JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmi nõudeid aruandele. Aruanne esitatakse elektroonselt õpilasfirma lõpetamisel JA Eesti õpilasfirmade e-keskkonda ning selle kinnitavad juhendaja ja JA Eesti programmi administraator. Tunnistuse õpilasfirma programmi eduka läbimise kohta väljastab JA Eesti direktor. Õpilasfirma arvestamiseks gümnaasiumiastme praktilise tööna peavad olema täidetud järgmised kriteeriumid: positiivne 3.kursuse hinne, juhendaja ja JA Eesti poolt kinnitatud õpilasfirma aruanne, väljastatud tunnistus JA Eesti õpilasfirma programmi läbimise kohta.

Lõiming:

matemaatika: tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, bruto- ja netopalga ning tööjõukulude arvutamine, õpilasfirma finantsdokumentide koostamine sh raamatupidamise arvestus, eelarve ja bilansi koostamine, ärimudeli tasuvuse hindamine, turu-uuringu tulemuste statistiline analüüs, nõudluse-pakkumise graafikute lugemine;

eesti keel: funktsionaalne lugemine; ajaleheteabe analüüs, arutlus- ja esinemisoscuse kujundamine, CV koostamine, õpilasfirma asutamisdokumentide vormistamise reeglid ja õiguskeel, esitluste keeleline korrektsus;

võõrkeel: sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel;

karjääriõpetus: enda ettevõtlikkuse hindamine ja ettevõtjale vajalike isikuomaduste analüüs;

füüsika: füüsikateadmiste olulisus tehnoloogiaerialadel ja tootearenduses, keskkonnasõbralik tehnoloogia, enda ja pere eelarve koostamine, küttekulude, elektrienergia kasutamise analüüs ja ressursside säästlik kasutus;

geograafia: loodusolude ja ressursside tähtsus ettevõtluskeskkonnas, ettevõtete geograafiline paiknemine, majandusharud ja ressursid, maailma brändid, omahinna ja müügihinna kujunemine arvestades ressursside kättesaadavust ja loodusolude võimalusi, konkurentsi ja turu suurust, kauba päritolu ja hinna kujunemise seosed;

muusikaõpetus: ettevõtluse võimalused muusikamaailmas ja ürituste korraldamisel, muusikatööstuses toodetud toote või pileti hinna kujunemine ning müügist saadud tulude jaotus;

ühiskonnaõpetus: töö ja palk, selle kujunemine ja maksud, majandusringlus ja valitsuse võimalused ettevõtluse reguleerimisel, ettevõtlusvormid ja õigusaktid;

perekonnaõpetus- iseenda ettevõtlikkuse hindamine, ettevõtlus kui pere toimetuleku võimalus;

tehnoloogiaõpetus: tehnoloogiaalane pädevus ja oskused tootearenduses;

informaatika: reklaami koostamine, kujundamine, info otsimine, turu-uuringu küsimustiku koostamine, levitamine ja andmetöötlus, Exceli arvutustabelite kasutamine, finantsdokumentide koostamine, aruande koostamine.

ringmajandus: ringmajanduse võimalused ettevõtluses.

Läbivad

teemad:

Elukestev õpe ja karjääri planeerimine – töö ja töötasu seosed, ettevõtliku töötaja ja ettevõtja karjäär, turundus- ja müügitöö, finantside ja ettevõtte juhtimine, ettevõtlus kui karjäärivalik.

Tehnoloogia ja innovatsioon – uudsete ideede leidmine ja tehnoloogia võimalused nende

elluviimiseks, IKT vahendite kasutamine, innovaatilised tooted ja teenused, nende tasuvusanalüüs, digitaalsed maksed, tehisintellekti (TI) kasutamine ideede leidmisel, toote arenduses, andmehulkade analüüsimisel, küsitluste-reklaamide koostamisel.

Keskkond ja jätkusuutlik areng – ressursside nappus ja jätkusuutlik kasutus, keskkonnasõbralik tehnoloogia ja ökoloogilised tooted.

Kodanikualgatus ja ettevõtlikkus – aktiivne osalemine rühmatöös, äriidee või projekti teostamisel, äriideed ja mittetulunduslik tegevus ühiskonnaprobleemide lahendamiseks, rühmatöö õpilasfirmas, projekti teostamine ja juhtimine

Väärtused ja kõlblus – tarbija vajaduste mõistmine, ettevõtja eetika, aus konkurents, täpsus ja ausus rahaasjades, maksude tähtsus ühiskonnas, tarbijateadlikkus reklaamide mõju hindamisel, sihtrühma vajaduste lahendamine ettevõtluses.

Tervis ja ohutus – tervisekaitse- ja ohutusnõuded toodete valmistamisel ja teenuste pakkumisel, toodete ja teenuste kvaliteet ja ohutus tarbijale.

Teabekeskond ja kultuuriline identiteet – info leidmine kohaliku ettevõtluse kohta, kultuurilisi eripärasid arvestav ettevõtluskeskkond ja reklaam.

Gümnaasiumi lõpuks taotletavad teadmised, oskused, hoiakud

Õppeaine läbinud õpilane:

- 1) mõistab ja selgitab majandusringlust ja majandussüsteeme, turumajanduse põhimõtteid ja kasutab majanduse põhimõisteid;
- 2) tunneb kodumajapidamiste ressursside ja isiklike oskuste tähtsust toimetuleku eeldusena;
- 3) teeb eesmärgipäraseid säästlikke valikuid tarbimisel ja finantsteenuste kasutamisel;
- 4) tähtsustab haridust ja elukestvat õppimist karjääriteel ja tööturul;
- 5) tunneb ettevõtluse põhimõisteid, analüüsib ettevõtete rolli turumajanduses;
- 6) selgitab kvalifitseeritud tööjõu, innovaatilise tehnoloogia ning ressursside efektiivse ja keskkonnasäästliku kasutamise otsest mõju tootlikkusele;
- 7) mõistab raha väärtust, analüüsib keskpanga rolli raharingluse korraldajana ning kommertspankade ülesandeid maksete teostajana ja vahendajana raharingluses;
- 8) mõistab üksikisiku ja ettevõtte kohustusi riigi ees, maksude tähtsust ühiskonna toimimisel ning valitsuse poliitikat majandusliku stabiilsuse, riigikaitse, ühishüviste ja sotsiaalse turvalisuse tagamisel;
- 9) hindab Eesti majanduse arengusuundi ja võimalusi rahvusvahelises majanduses, mõistab jätkusuutliku majanduse globaalseid eesmärgi ja probleeme, väärtustab keskkonda;
- 10) mõistab, analüüsib ja hindab erisuguseid võimalusi ettevõtluseks;
- 11) on ettevõtlik ja tunneb ettevõtluse põhimõisteid;
- 12) teab, mida teha oma ettevõtte asutamiseks ja juhtimiseks;
- 13) suhtub positiivselt ettevõtlusesse ning oskab hinnata endas ettevõtjale vajalikke omadusi ja neid arendada;
- 14) saab aru turgude toimimisest ja kavandab turundusstrateegia;
- 15) mõistab ja selgitab majandusringlust ja maksusüsteemi, teeb eesmärgipäraseid valikuid finantsteenuste kasutamisel;
- 16) loob meeskonnatööna õpilasfirma vastavalt ärimudeli, hindab vajalikke ressursse ja kavandab nende kasutamist;
- 17) on läbinud JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmi.

Kursus 1- MAJANDUSÕPETUS (35 tundi)

Õpitulemused

Kursuse läbinud õpilane:

- 1) mõistab ja selgitab majandusringlust ja majandussüsteeme, turumajanduse põhimõtteid ja kasutab majanduse põhimõtteid;
- 2) tunneb kodumajapidamiste ressursside ja isiklike oskuste tähtsust toimetuleku eeldusena;
- 3) teeb eesmärgipäraseid säästlikke valikuid tarbimisel ja finantsteenuste kasutamisel;
- 4) tähtsustab haridust ja elukestvat õppimist karjääriteel ja tööturul, oskab vormistada elulookirjeldust ja kaaskirja;
- 5) tunneb ettevõtluse põhimõtteid, analüüsib ettevõtete rolli turumajanduses;
- 6) selgitab kvalifitseeritud tööjõu, innovaatilise tehnoloogia ning ressursside efektiivse ja keskkonnasäästliku kasutamise otsest mõju tootlikkusele;
- 7) mõistab raha väärtust, analüüsib keskpanga rolli raharingluse korraldajana ning kommertsbankade ülesandeid maksete teostajana ja vahendajana raharingluses;
- 8) mõistab üksikisiku ja ettevõtte kohustusi riigi ees, maksude tähtsust ühiskonna toimimisel ning valitsuse poliitikat majandusliku stabiilsuse, riigikaitse, ühishüviste ja sotsiaalse turvalisuse tagamisel;
- 9) hindab Eesti majanduse arengusuundi ja võimalusi rahvusvahelises majanduses, mõistab jätkusuutliku majanduse globaalseid eesmarke ja probleeme, väärtustab keskkonda.

TEEMA: Majanduse olemus

Õppesisu

Soovid ja vajadused. Nappus ja kompromiss, alternatiivkulu. Majandusringlus. Majanduse põhivalikud: Mida? Kuidas? Kellele? Tootmistegurid: loodusressursid, inimressursid ja kapital. Tootmisvõimaluste piir. Turumajanduse alused: eraomand, hinnasüsteem, turukonkurents. Majandussüsteemid: turu-, käsu-, tava-, ja segamajandus. Majandusteaduse harud mikro- ja makroökonoomika.

Põhimõisted: nappus, alternatiivkulu, kompromiss, kasumimotiiv, tootmisvõimaluste piir, konkurents, mikroökonoomika, makroökonoomika.

TEEMA: Nõudmine ja pakkumine turul

Õppesisu

Nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind, nõudluselastsus, hinnamõju. Pakkumise ja nõudluse tabelid ja graafikud. Nõudluse ja pakkumise muutused, neid mõjutavad tegurid. Turuhind ja turu tasakaal, defitsiit ja ülepakkumine.

Põhimõisted: Nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind, nõudluselastsus, hinnamõju, defitsiit, ülepakkumine.

TEEMA: Inimene kui ressursside omanik, ettevõtlik töötaja ja arukas tarbija

Õppesisu

Isiklik ja pere eelarve. Pere ressursside rakendamine. Arukas rahakasutus, säästmine, laenamine, investeerimine, pension ja kindlustus. Tarbija ja arukas tarbimine, tarbijakaitse. Tööjõud ja tööhõive tööturul, tööpuuduse liigid. Nõuded haridusele ja pädevusele töökohal, oskuste ja kogemuste tähtsus, elukestev õpe ja isiklik areng. Tööle kandideerimine, elulookirjelduse ja kaaskirja koostamine, töölevõtu vestlus. Erinevad lepingulised töövormid. Palgad. Maksud ja maksed töötasult. Töötaja, juhi ja alluva rollid. Töösuhteid

reguleerivad õigusaktid.

Põhimõisted: investeerimine, liitintress, tööturg, töötaja, tööandja ja töötu, CV ja kaaskiri, tööleping, käsundus- ja töövõtuleping, renditöö, kaugtöö, sotsiaalmaks, tulumaks, töötuskindlustusmaks, pensionikindlustusmaks.

TEEMA: Ettevõtlus

Õppesisu

Kasumimotiiv ja ettevõtlikkus. Äriideed ja ettevõtte edutegurid. Innovatsiooni, tehnoloogia, tootlikkuse ja kvalifitseeritud tööjõu tähtsus ettevõtluses. Ettevõtte vormid Eestis. Ettevõtte alustamine ja rahastamine. Toodete ja teenuste hinna kujunemine. Turg ja turundus. Ettevõtete väärtpaberid ja börs. Vastutustundlik ja sotsiaalne ettevõtlus. Ringmajandus. Ettevõtluse roll majandusringluses ja riigis.

Põhimõisted: Ettevõtlikkus ja ettevõtlus, äriidee, ärimudel ja äriplaan; FIE, osaühing, aktsiaselts, täis- ja usaldusühing, tulundusühistu, frantsiis, iduettevõtte; MTÜ ja sihtasutus; vastutustundlik ja sotsiaalne ettevõtlus; ringmajandus; algkapital, omakapital ja võõrkapital, börs; omahind, innovatsioon ja tootlikkus, mastaabisääst, kvaliteet; turundus, sh digiturundus, sihtrühm ja väärtuspakkumine; ettevõtte tasuvus ja kasum. Ettevõtte palgafond ja maksud- käibemaks, sotsiaalmaks, tulumaks.

TEEMA: Raha ja finantsmajandus

Õppesisu

Raha funktsioonid ja roll majanduses. Pangandussüsteem, keskpanga ja kommertsbankade ülesanded raharingluses. Finantsasutuste pakutavad teenused. Eesti ja eurosüsteemi rahanduspoliitika. Finantssüsteemi toimimine- raha väärtuse muutumine ja hinnastabiilsuse tagamine, inflatsiooni ja deflatsiooni mõju majanduses. Tarbijahinnaindeks.

Põhimõisted: raha funktsioonid, raha aegväärtus, eurosüsteem, hinnastabiilsus, inflatsioon, deflatsioon, tarbijahinnaindeks, krüptovara.

TEEMA: Valitsuse osa majanduses

Õppesisu

Valitsuse roll majanduses ja ülesanded turu reguleerimisel. Riigieelarve moodustamine, tulud ja kulud. Eesti riigi ja omavalitsuse eelarve, eelarve puudujääk ja riigivõlg. Erinevad maksu-süsteemid, nende eelised ja puudused. Otsesed ja kaudsed maksud Eestis, maksupoliitika. Fiskaal- ja monetaarpoliitika. Majanduse tsüklilisus, valitsuse roll riigi stabiilse arengu tagamisel.

Põhimõisted: välismõjud, ühishüvised, riigieelarve; proportsionaalne, progressiivne ja regressiivne maksusüsteem, otsesed ja kaudsed maksud; fiskaal- ja monetaarpoliitika, majandustsüklid.

TEEMA: Rahvusvaheline majandus

Õppesisu

Riikide võrdlemine ja rühmitamine erinevate majandusnäitajate alusel: sisemajanduse kogutoodang, inimarengu indeks, tarbijahinnaindeks. Rahvusvaheline majandus, riikide suhteline ja absoluutne eelis, spetsialiseerumine. Kaupade eksport, import, kaubanduspiirangud. Rahvusvahelised maksed -valuutat, valuutaturg ja vahetuskursid, maksebilanss ja jooksevkonto. Rahvusvahelised majandusorganisatsioonid, Euroopa Liit ja vabakaubandus. Globaliseerumine maailmajanduses, riikide erinev arengutase ja

tööränne, ressursside ammendumine ja keskkonnaprobleemid. Jätkusuutlik majandus ja õiglane kaubandus.

Põhimõisted: sisemajanduse kogutoodang (SKT), inimarengu indeks (IAI), tarbijahinnaindeks (THI); suhteline ja absoluutne eelis, spetsialiseerumine; vabakaubandus ja kaubanduspiirangud- tollimaks, kvoodid, standardid, dumping; maksebilanss ja jooksevkonto; globaliseerumine, jätkusuutlik majandus, õiglane kaubandus.

Kursus 2- ETTEVÕTLUSÕPETUS (35 tundi)

Õpitulemused

Kursuse läbinud õpilane

- 1) mõistab, analüüsib ja hindab erisuguseid võimalusi ettevõtluseks;
- 2) on ettevõtlik ja tunneb ettevõtluse põhimõisteid;
- 3) teab, mida teha oma ettevõtte asutamiseks ja juhtimiseks;
- 4) suhtub positiivselt ettevõtlusesse ning oskab hinnata endas ettevõtjale vajalikke omadusi ja neid arendada;
- 5) saab aru turgude toimimisest ja kavandab turundusstrateegia;
- 6) mõistab ja selgitab majandusringlust ja maksusüsteemi, teeb eesmärgipäraseid valikuid finantsteenuste kasutamisel;
- 7) analüüsib meeskonnatööna äriideid, hindab vajalikke ressursse ja kavandab nende kasutamist;

TEEMA: Ettevõtluskeskkond

Õpitulemused

Õpilane:

- hindab endas ettevõtjale vajalikke omadusi;
- kirjeldab enda võimalusi tegutsemiseks ettevõtliku töötajana või ettevõtjana, lähtudes piirkonna või kodukoha ettevõtluskeskkonnast;
- selgitab näite alusel ettevõtte toimimist kohalikus ettevõtluskeskkonnas;
- on loov ja töötab välja äri- või projektiidee, arutleb meeskonnas kavandatud äriidee teostatavuse üle;
- mõistab, analüüsib ja hindab ettevõtluse erisuguseid võimalusi;
- suhtub positiivselt ettevõtlusesse ning oskab hinnata endas ettevõtjale vajalikke omadusi ja neid arendada.

Õppesisu

Ettevõtlikkus ja ettevõtlus; ettevõtte, ettevõtja rollid ja vastutus; ettevõtluskeskkond, ettevõtluse võimalused ja riskid; äriidee ja selle kavandamine, rühmatöö tähtsus (ülesanded, vastutus, tööjaotus, aja planeerimine), ettevõtluse rolli ja olulisuse mõtestamine ühiskonna toimimisel.

Põhimõisted: Ettevõtlikkus, ettevõtlus, äriidee, tööandja, ettevõtluskeskkond, SWOT.

TEEMA: Turg ja turundus
Õpitulemused

Õpilane:

- 1) määratleb sihtrühmi lähtuvalt tootest või teenusest;
- 2) kavandab turundustegevused äriidees kirjeldatud tootele või teenusele;
- 3) analüüsib ja esitleb rühmatööna valitud turundustegevusi lähtuvalt turust, sihtrühmast ja tootest.

Õppesisu

Nõudlus, pakkumine ja turu tasakaal, konkurents, turunduseesmärgid ja -tegevused. Toote ja teenuse, tarbija ja turu analüüs, sihtrühma määratlemine ja turundustegevuste valimine.

Konkurentsi analüüs ja turueeliste selgitamine. Turundusmeetmed ja reklaam. Ärieetika.

Põhimõisted: turundus, müügistrateegia, reklaam, turu segmenteerimine, sihtrühm. Nõudlus, pakkumine ja turu tasakaal, konkurents, bränd ja kaubamärk.

TEEMA Ettevõtlusvormid, ettevõtte alustamine

Õpitulemused

Õpilane:

- eristab erinevaid ettevõtlusvorme, nende eeliseid ja rakendusvõimalusi;
- kavandab ettevõtte tegevuse, lähtudes äriideest ja ettevõtluskeskkonnast;
- koostab rühmatööna ärimudeli, milles kajastuvad ressursid, sihtrühmad, väärtuspakkumine, investeerimine ja tasuvus;
- kirjeldab ettevõtte asutamisprotsessi vastavalt valitud ettevõtlusvormile;

Õppesisu

Ettevõtlusvormid, ärimudeli koostamine ja analüüsimine, ettevõtte asutamise tingimused ettevõtte põhikirja jt asutamiseks vajalike dokumentide koostamine, ettevõtte tegevuse planeerimine, ressursid (tööjõud, tooraine, kapital), kasum, ettevõtte tasuvus ja selle hindamine.

Põhimõisted

Ettevõtluse põhivormid: FIE, osaühing, aktsiaselts; MTÜ ja sihtasutus ettevõtluses; sotsiaalne ettevõtlus; algkapital, ressursid, investeerimine, ärimudel, strateegiline juhtimine, missioon, visioon; väärtuspakkumine, ettevõtte tasuvus.

TEEMA JA Eesti õpilasfirma programm, õpilasfirma loomise protsess

Õpitulemused

Õpilane:

- kirjeldab õpilasfirma loomise protsessi alates selle loomisest kuni lõpetamiseni;
- planeerib rühmatööna õpilasfirma tegevuse, lähtudes 2-3 erinevast äriideest; koostab võrdlevad ärimudelid (Business Model Canvas alusel) 2-3 äriidee osas ja kaitses neid rühmatööna; hindab rühmatööna õpilasfirma võimalusi, praktilist teostust ja tasuvust.

Õppesisu

JA Eesti ettevõtlusõppe õpilasfirma programmi tutvustus, esialgsete õpilasfirma meeskondade moodustamine, rühmatööna ärimudelite koostamine ja kaitsmine 2-3 äriidee osas.

Põhimõisted

JA Eesti programm, õpilasfirma, aktsiaselts, ärimudel Canvas, sotsiaalne ettevõtlus, ringmajandus.

Kursus 3- ÕPILASFIRMA LOOMINE (35 tundi)

TEEMA Õpilasfirma alustamine

Õpitulemused

Õpilane:

- kavandab rühmatööna õpilasfirma tegevuse, lähtudes äriideest ja ettevõtluskeskkonnast;
- koostab rühmatööna SWOT-analüüsi ning ärimudeli Canvas lõuendi alusel, milles kajastuvad tegevused, ressursid, sihtrühmad, väärtuspakkumine, partnerid, investeerimine ja tasuvus;
- kirjeldab õpilasfirma asutamise protsessi;
- vormistab rühmatööna õpilasfirma asutamiseks vajalikud dokumendid (ÕF põhikirja, asutamiskoosoleku protokoll, õpilasfirma registreerimine JA Eesti registreerimiskeskonnas, õpilasfirma tegevuskava)

Õppesisu

Õpilasfirma ärimudeli koostamine, analüüsimine ja kaitsmine, õpilasfirma asutamise tingimused, õpilasfirma asutamiskoosolek- õpilasfirma põhikirja jt asutamiseks vajalike dokumentide koostamine, õpilasfirma tegevuse planeerimine, õpilasfirma registreerimine JA Eesti registreerimiskeskonnas.

Põhimõisted

Õpilasfirma, algkapital, ressursid, investeerimine, ärimudel, strateegiline juhtimine, SWOT, missioon, visioon; väärtuspakkumine, ettevõtte tasuvus.

TEEMA Õpilasfirma tegevus

Õpitulemused

Õpilane:

- 1) osaleb õpilasfirma tegevuses vastavalt põhikirjale, tegevuskavale ja kokkulepitud ülesannetele;
- 2) koostab rühmatööna kulude eelarve ning müügiprognoosi;
- 3) selgitab õpilasfirma finantseerimisvõimalusi;
- 4) selgitab toote või teenuse omahinna ja müügihinna kujunemist;
- 5) selgitab finantsjuhi ülesannetes majandusarvestuse lihtsamaid põhimõtteid, rahavoogude, bilansi ja kasumiaruande koostamist;
- 6) osaleb toote valmistamises ja müügi protsessis või teenuse ettevalmistamises ja teostamises;
- 7) koostab toote/ teenuse reklaami vastavalt sihtrühma vajadustele ja õpilasfirma eesmärgile.

Õppesisu

Õpilasfirma tegevus vastavalt põhikirjale, tegevuskavale ja kokkulepitud ülesannetele: toodete valmistamine ja müük, teenuse ettevalmistus ja teostamine, reklaam ja turundus, finantsarvestus, dokumentatsiooni täitmine, koosolekud.

Põhimõisted: finantseerimine ja investeerimine, eelarve, püsi- ja muutuvkulud, omahind, tootlikkus, bilanss, aktiva, passiva, käive, maksud ja maksed, reklaam, turg.

TEEMA Õpilasfirma lõpetamine

Õpitulemused

Õpilane:

- koostab ja vormistab rühmatööna õpilasfirma lõpparuande;
- analüüsib õpilasfirma tegevust kasutades SWOT-analüüsi ja finantsdokumente;
- vormistab finantsjuhi ülesannetes vajalikud finantsdokumendid ja annab ülevaate õpilasfirma bilansist ja kasumist;
- esitab tegevjuhi ülesannetes õpilasfirma lõpetamiseks aruande juhendajale ja JA Eesti administraatorile kinnitamiseks.

Õppesisu

Õpilasfirma lõpparuande koostamine ja esitamine (a) tiitelleht; b) sisukord; c) põhiosa: ideest tooteni; õpilasfirma eesmärk; toote/ teenuse tutvustus; meeskonna tutvustus; tootmisprotsessi kirjeldus; müügi protsessi ülevaade; finantsülevaade; SWOT-analüüs; meeskonna arengu kirjeldus; tuleviku prognoos ja kokkuvõtte tegevusest; tänusõnad toetajatele).

Põhimõisted

Õpilasfirma, algkapital, aruanne, ressursid, investeerimine, SWOT, missioon, visioon; ettevõtte tasuvus.

--