

VALIKÕPPEAINE MEEDIAÕPETUS

Valikõppeaine kirjeldus ja aine läbimise erisused

Meediaõpetuse raames tutvustatakse erinevaid meedialiike- trükimeedia, audiomeedia, animatsioon, video, film, digimeedia. Informaatika ja meediaõpetuse valikained moodustavad koos humanitaarainetega ühtse terviku, toetavad õpilase digipädevust ning oskust lugeda, analüüsida ja luua kommunikatsiooni erinevates meediavormides. Praktilise tegevuse kaudu kooliraadios, kooliüritustel ja koolimeedias õpivad õpilased saadud teadmisi rakendama ja ellu viima oma ideid.

Õpilane läbib kokku 5 kursust:

- 1.kursus - **Meedia ja kommunikatsiooni alused**
- 2.kursus - **Meedia tootmise tööriistad ja tehnika**
- 3.kursus - **Uudised, ajakirjandus ja eetika**
- 4.kursus - **Loovmeedia ja reklaam**
- 5.kursus - **Suurprojekt ja meediaproduktioon**

Ühe kursuse maht on 35 tundi.

Õpperühm moodustatakse kahe gümnaasiumiastme klassi õpilaste vabatahtliku valiku baasil iga kahe aasta möödudes. Meediaõpetuse 5 kursust läbib õpilane sõltuvalt õpperühma moodustamise aastast kas 10., 11. või 12.klassis. 5 kursust on jaotatud kahele õppeaastale. 1.kursus läbitakse esimese õppeaasta jooksul. 2.-4.kursus läbitakse hajutatuna kahele õppeaastale. 5.kursus ehk suurprojekt/ meediaproduktioon teostatakse teise õppeaasta jooksul.

Teadmiste ja oskuste hindamisel kasutatakse kirjeldavaid suulisi ja kirjalikke hinnanguid ning hindeid viiepallisüsteemis. 5-pallisüsteemis hindamisel kasutatakse positiivsete hinnete puhul lisaks märgisüsteemi „+“ ja „-“,.

Lõiming ja üldpädevuste kujundamine

Meediaõpetuse ainekava on tihedalt lõimitud keele- ja kirjanduse, võõrkeelte, ühiskonnaõpetuse, inimeseõpetuse, matemaatika, majandusõpetuse ning riigikaitse elementidega.

Kultuuri- ja väärtuspädevus.

Kujundatakse kõlbelisi väärtusi, sotsiaalseid hoiakuid ning tõekspidamisi, suhtumist oma ja teiste rahvaste kultuuripärandisse.

Sotsiaalne ja kodanikupädevus.

Rühmatööde käigus arendatakse õpilaste koostööoskust, arvamuse avaldamisoskust. Loov- ja analüüsülesannete kaudu kujundatakse oskust eetiliselt ja olusid arvestades suhelda nii suuliselt kui ka kirjalikult.

Enesemääratluspädevus.

Meediatekstide kaudu toetatakse õpilaste maailmapildi kujunemist. Kujuneb oskus eristada iseenda seisukohast olulisi ja vajalikku infot.

Õpipädevus.

Arendatakse kuulamis-, lugemis- ja kirjutamisoskust, eri liiki tekstide mõistmist, fakti ja arvamuse eristamist, teabe hankimist ja selle kriitilist kasutamist, ajakirjandusžanride loomist.

Suhtluspädevus.

Arendatakse oma seisukohtade esitamise ja põhjendamise, kaaslaste kuulamise ja teiste seisukohtade aktsepteerimise oskust.

Matemaatika-, loodusteaduste- ja tehnoloogiaalane pädevus.

Meediatekstide põhjal arendatakse oskust teabegraafikat või muul viisil visuaalselt esitatud infot sõnalise teabega seostama ning tõlgendama.

Ettevõtlikkuspädevus.

Meediatekstide kaudu suhtuma kriitiliselt ühiskonna probleemidesse. Praktilised ülesanded ja projektid soodustavad õpilaste omaalgatust ja aktiivsust ning õpetavad neid ühendama teooriat praktikaga.

Digipädevus.

Tööde esitamiseks ja esitlemiseks erinevate veebikeskkondade ja meediumite kasutamine. Info otsimine, tekstide koostamine ja avaldamine. Arendatakse teabe hankimise oskust.

Gümnaasiumi lõpuks taotletavad teadmised, oskused, hoiakud

Õpilane

.. teab, mis on meedia, kuidas see töötab, kuidas seda analüüsida ja millised on meedia mõju- ja manipulatsioonivõtted.

... valdab erinevate meediatekstide analüüsi võtteid.

.. on omandanud praktilised oskused foto, video, heli ja kujunduse loomisel, kasutades tasuta või kooli võimalusi.

..teab ajakirjanduse tööpõhimõtteid ja eetikanõudeid.

... on omandanud praktilised töövõtted uudiste, intervjuude ja arvamyslugude loomiseks.

... oskab kasutada oma loovust ja turundusmõtlemist, oskab kasutada sihtrühmapõhist kujundamist ning valdab reklaami- ja kampaaniatöö põhitõdesid.

... on võimeline viima läbi üritusi, kampaaniaid ja teisi suurprojekte, algusfaasist lõpuni kasutades õpitut.

1. kursus – Meedia ja kommunikatsiooni alused

Eesmärk: luua tugev vundament, et õpilased mõistaksid, mis on meedia, kuidas see töötab ja milline on selle mõju.

Õppesisu:

- Mis on meedia? (trüki-, televisiooni-, raadio-, digitaalmeedia jne)
- Meedia roll ühiskonnas ja igapäevaelus
- Meediakeeled ja -vormid
- Meedia ajalugu ja arengutrendid

- Meediatarbimise harjumused (analüüs enda ja klassikaaslaste näitel)
- Kriitiline meediakirjaoskus (valeinfo, propaganda, reklaamivõtted)
- Lihtne praktiline ülesanne: teha meediamõju analüüs (nt uudislugu, reklaam või meem).

Maht: 35 tundi (nädalas 2 tundi, kestab ~17 nädalat)

Õpitulemus:

Õpilane teab, mis on meedia, kuidas see töötab, kuidas seda analüüsida ja millised on meedia mõju- ja manipulatsioonivõtted.

Õpilane valdab erinevate meediatekstide analüüsi võtteid (sooritab kursuse jooksul praktilise töö).

2. kursus – Meedia tootmise tööriistad ja tehnika

Eesmärk: anda põhioskused, et õpilased saaksid iseseisvalt luua lihtsaid meediatöid.

Õppesisu:

- Fotograafia põhitõed (kaadri kompositsioon, valgus, tehnilised seaded)
- Videograafia alused (kaadritüübid, kaamera liikumine, helisalvestus)
- Helitöötlus ja salvestamine (podcast, intervjuu)
- Lihtne pilditöötlus (GIMP, Photoshop või Canva)
- Videotöötluse algkursus (DaVinci Resolve, Shotcut või Premiere Elements)
- Väike projekt: luua lühike fotolugu või videoklipp.
- Kooli reklaam ja sündmuste jäädvustamine (reklaam, foto, video, intervjuud, kokkuvõtvad artiklid kogu meedia õppeperioodi vältel).

Maht: 35 tundi (~17 nädalat, 2 tundi nädalas)

Õpitulemus: õpilane on omandanud praktilised oskused foto, video, heli ja kujunduse loomisel, kasutades tasuta või kooli võimalusi.

Fookus: iga teema on “õpi ja tee kohe valmis” põhimõttel, et iga oskus kinnistuks praktiliste kaudu.

3. kursus – Uudised, ajakirjandus ja eetika

Eesmärk: õpetada vastutustundlikku ja usaldusväärset meediasisu loomist.

Õppesisu:

- Uudise ülesehitus (kes, mis, kus, millal, miks, kuidas)
- Allikakriitika ja faktikontroll
- Ajakirjanduse eetikakoodeks ja seadused (autoriõigus, tsitaadid, privaatsus)
- Intervjuutehnika ja -planeerimine
- Arvamus- ja reportaaživormid
- Kooli sündmuste kajastamine ja jäädvustamine (arvamuslood, intervjuud, kokkuvõtvad artiklid kogu meedia õppeperioodi vältel).

Maht: 35 tundi (~17 nädalat, 2 tundi nädalas)

Õpitulemus: Õpilane teab ajakirjanduse tööpõhimõtteid ja eetikanõudeid. Õpilane on omandanud praktilised töövõtted uudiste, intervjuude ja arvamuslugude loomiseks.

4. kursus – Loovmeedia ja reklaam

Eesmärk: arendada loovust ja turundusmõtlemist.

Õppesisu:

- Reklaami eesmärgid ja sihtrühma analüüs,ä
- Sõnumi kujundamine ja visuaalne keel
- Brändi loomine (nimi, logo, värvid, stiil)
- Storytelling ehk loo jutustamine visuaalselt ja sõnas
- Sotsiaalmeedia kampaaniad (Instagram, TikTok, Facebook jne.)
- Praktilised ülesanded kogu meedia õppeperioodi vältel: kampaaniate loomine kooliga seotud ürituste ja/või heategevusprojektide jaoks.

Maht: 35 tundi (~17 nädalat, 2 tundi nädalas)

Õpitulemus: õpilane oskab kasutada oma loovust ja turundusmõtlemist, oskab kasutada sihtrühmapõhist kujundamist ning valdab reklaami- ja kampaaniatöö põhitõdesid.

5. kursus – Suurprojekt ja meediaproduksioon

Eesmärk: integreerida kõik eelnevad oskused päris meediaprojektis (valmib meediakursuse lõputööna, teema valitakse ja kinnitatakse I õppeaasta kevadel).

Õppesisu:

- Projekti planeerimine ja tööjaotus (rollid meeskonnas)
- Sisu tootmine (foto, video, heli, tekst)
- Monteerimine ja kujundus
- Avaldamine ja levitamine (YouTube, blogid, kooli koduleht)
- Projekti esitlemine ja analüüs
- Lõputööna võib teha nt dokumentaalfilmi, välja anda kooliajakirja, luua blogi, tegeleda kooliraadio sisulise haldamisega, viia läbi sotsiaalmeedia kampaaniaid või muu selline tegevus.

Maht: Suurprojekti/meediaproduksiooni töömaht minimaalselt 35 tundi.

Õpitulemus: õpilane rakendab kõiki varasemaid oskusi (analüüs, tehnika, ajakirjandus, loovmeedia) päris projekti loomisel ja avaldamisel.

Fookus: meeskonnatöö, projektijuhtimine, kvaliteetne teostus ja avalik esitlemine.